

«ПНЕВМОПОЧТА» МТС

10 Декабрь 2013 | источник: [НАРУЖКА \(для заказчиков\) №153](#)



С октября в торговых центрах столицы «Афимолл сити» и «Европарк» стартовал масштабный проект «Пневмопочта» компании МТС. Проект реализован Fuse OMD OM Group, BBDO Moscow и Clumba.

Идея проекта - продемонстрировать высокую скорость 4G LTE-Интернета от МТС. Для визуализации супервысокой скорости Интернета была выбрана технология «пневмопочта», когда движение капсул по трубам совершается посредством или сжатого, или разреженного воздуха. Мигающие красные капсулы, быстро летящие по прозрачным трубам, создают ощущение высокой скорости отправки файлов.



Опробовать сверхскоростную технологию предлагалось любому желающему. Для этого необходимо было, используя встроенный в макет мобильного телефона сенсорный экран 65", выбрать понравившийся фон для фотографии (пляж, горы, айсберги и т.д.). Специально созданное для проекта программное обеспечение аккуратно «вырежет» фигуру пользователя и подставит на выбранный фон. Получившуюся фотографию можно отправить на почту себе, друзьям или в социальные сети. Одновременно с отправкой сообщения из конструкции вылетает капсула и летит к логотипу выбранной соцсети или почты.

Возведенные для реализации идеи конструкции весят более 500 кг каждая, высота инсталляции более 15 м. Здесь применены уникальные технологии, ранее не использованные в рекламе. Например, запускаемые капсулы начинают мигать при достижении перегрузки в 1,4 g после срабатывания особого датчика, который используется в авиации. Производство и монтаж конструкций заняли около двух недель. Причем монтаж обеих конструкций проводился по ночам в несколько этапов (монтаж потолочных и настенных креплений для установки труб, сборка и монтаж самой трассы командой альпинистов, установка напольной части конструкции). Размещение конструкций в обоих ТЦ сопровождается комплексным брендированием атриума. В ТЦ «Афимолл» оформлены межэтажные перекрытия трех этажей (около 800 кв. м) и две эскалаторные группы, а также осуществляется трансляция на видеостенах. В ТЦ «Европарк» забрендировано остекление межэтажного перекрытия.



Стоит отметить, что изначально планировалось «пневмопочту» в ТЦ «Афимолл сити» разместить на срок два месяца, а в ТЦ «Европарк» - на один. Но, в связи с тем что проект пользуется большим успехом у посетителей (за первый месяц было сделано более 11 тысяч фотографий), размещение в ТЦ «Афимолл сити» было решено продлить до конца 2013 года.